

**RAPPORT TRIMESTRIEL DE C-TNLOHE SUR LES  
RETOMBÉES INDUSTRIELLES –  
T1 2023**

<b>PARTIE 1 – TOUS LES EXPLOITANTS</b>					
<b>Emploi direct du projet (personnes)</b>					<b>T1 2023</b>
<b>Statut de résident au moment de l'embauche</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>Extracôti er</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	1.974	1.616	3.590	72 %
	Femme	653	60	713	14 %
	Sous-total	<b>2 627</b>	<b>1 676</b>	<b>4 303</b>	<b>87 %</b>
Autres Canadiens	Homme	84	67	151	3 %
	Femme	16	2	18	0 %
	Sous-total	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>169</b>	<b>3 %</b>
Non-Canadiens	Homme	415	46	461	9 %
	Femme	25	1	26	1 %
	Sous-total	<b>440</b>	<b>47</b>	<b>487</b>	<b>10 %</b>
<b>Total</b>		<b>3 167</b>	<b>1 792</b>	<b>4 959</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		4.202	85 %
		Femme		757	15 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>80</b>	Homme		59	74 %
		Femme		21	26 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>8 004</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		5 591	70 %
		Autres Canadiens		1 747	22 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>368,6</b>	Non-Canadiens		666	8 %
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>17</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		12	71 %
		Autres Canadiens		2	12 %
		Non-Canadiens		3	18 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>621,4</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			55 %
		Autres Canadiens			19 %
		Non-Canadiens			26 %

<b>PARTIE 2 – HEBRON</b>					
<b>Emploi direct du projet (personnes)</b>					<b>T1 2023</b>
<b>Statut de résident au moment de l'embauche</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>Extracôti er</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	300	469	769	79 %
	Femme	127	16	143	15 %
	Sous-total	<b>427</b>	<b>485</b>	<b>912</b>	<b>93 %</b>
Autres Canadiens	Homme	15	17	32	3 %
	Femme	2	1	3	0 %
	Sous-total	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>4 %</b>
Non-Canadiens	Homme	11	18	29	3 %
	Femme	1	0	1	0 %
	Sous-total	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>456</b>	<b>521</b>	<b>977</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		830	85 %
		Femme		147	15 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>22</b>	Homme		18	82 %
		Femme		4	18 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>2 655</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1.816	68 %
		Autres Canadiens		568	21 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>65,3</b>	Non-Canadiens		271	10 %
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>8</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		6	75 %
		Autres Canadiens		2	25 %
		Non-Canadiens		0	0 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>111,4</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			61 %
		Autres Canadiens			18 %
		Non-Canadiens			21 %

<b>PARTIE 3 – HIBERNIA</b>					
<b>Emploi direct du projet (personnes)</b>					<b>T1 2023</b>
<b>Statut de résident au moment de l'embauche</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>Extracôtier</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	413	648	1.061	81 %
	Femme	148	23	171	13 %
	Sous-total	<b>561</b>	<b>671</b>	<b>1 232</b>	<b>94 %</b>
Autres Canadiens	Homme	18	20	38	3 %
	Femme	1	1	2	0 %
	Sous-total	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>40</b>	<b>3 %</b>
Non-Canadiens	Homme	16	18	34	3 %
	Femme	2	0	2	0 %
	Sous-total	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>3 %</b>
<b>Total</b>		<b>598</b>	<b>710</b>	<b>1 308</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		1.133	<b>87 %</b>
		Femme		175	<b>13 %</b>
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>21</b>	Homme		15	<b>71 %</b>
		Femme		6	<b>29 %</b>
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>2 547</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1.865	<b>73 %</b>
		Autres Canadiens		530	<b>21 %</b>
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>101,6</b>	Non-Canadiens		152	<b>6 %</b>
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>1</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1	<b>100 %</b>
		Autres Canadiens		0	<b>0 %</b>
		Non-Canadiens		0	<b>0 %</b>
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>155,9</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			<b>57 %</b>
		Autres Canadiens			<b>22 %</b>
		Non-Canadiens			<b>21 %</b>

<b>PARTIE 4 – WHITE ROSE</b>					
<b>Emploi direct du projet (personnes)</b>					<b>T1 2023</b>
<b>Statut de résident au moment de l'embauche</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>Extracôtier</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	293	254	547	73 %
	Femme	146	8	154	21 %
	Sous-total	<b>439</b>	<b>262</b>	<b>701</b>	<b>94 %</b>
Autres Canadiens	Homme	15	15	30	4 %
	Femme	4	0	4	1 %
	Sous-total	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>5 %</b>
Non-Canadiens	Homme	2	9	11	1 %
	Femme	1	1	2	0 %
	Sous-total	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>2 %</b>
<b>Total</b>		<b>461</b>	<b>287</b>	<b>748</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		588	79 %
		Femme		160	21 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>27</b>	Homme		20	74 %
		Femme		7	26 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>1 659</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		1.298	78 %
		Autres Canadiens		291	18 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>67,5</b>	Non-Canadiens		70	4 %
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>7</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		5	71 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		2	29 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>71,1</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			52 %
		Autres Canadiens			34 %
		Non-Canadiens			15 %

PARTIE 5 – PROJET WEST WHITE ROSE					
Emploi direct du projet (personnes)					T1 2023
Statut de résident au moment de l'embauche	Genre	Sur terre	Extracôtier	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	655	0	655	54 %
	Femme	140	0	140	11 %
	Sous-total	<b>795</b>	<b>0</b>	<b>795</b>	<b>65 %</b>
Autres Canadiens	Homme	19	0	19	2 %
	Femme	7	0	7	1 %
	Sous-total	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>2 %</b>
Non-Canadiens	Homme	380	0	380	31 %
	Femme	21	0	21	2 %
	Sous-total	<b>401</b>	<b>0</b>	<b>401</b>	<b>33 %</b>
<b>Total</b>		<b>1 222</b>	<b>0</b>	<b>1 222</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		1.054	<b>86 %</b>
		Femme		168	<b>14 %</b>
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>0</b>	Homme		0	<b>0 %</b>
		Femme		0	<b>0 %</b>
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>63</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		17	<b>27 %</b>
		Autres Canadiens		41	<b>65 %</b>
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>16,3</b>	Non-Canadiens		5	<b>8 %</b>
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>1</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		0	<b>0 %</b>
		Autres Canadiens		0	<b>0 %</b>
		Non-Canadiens		1	<b>100 %</b>
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>125,6</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			<b>62 %</b>
		Autres Canadiens			<b>16 %</b>
		Non-Canadiens			<b>22 %</b>

<b>PARTIE 6 – TERRA NOVA</b>					
<b>Emploi direct du projet (personnes)</b>					<b>T1 2023</b>
<b>Statut de résident au moment de l'embauche</b>	<b>Genre</b>	<b>Sur terre</b>	<b>Extracôtier</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	Homme	313	245	558	79 %
	Femme	92	13	105	15 %
	Sous-total	<b>405</b>	<b>258</b>	<b>663</b>	<b>94 %</b>
Autres Canadiens	Homme	17	15	32	5 %
	Femme	2	0	2	0 %
	Sous-total	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>5 %</b>
Non-Canadiens	Homme	6	1	7	1 %
	Femme	0	0	0	0 %
	Sous-total	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1 %</b>
<b>Total</b>		<b>430</b>	<b>274</b>	<b>704</b>	<b>100 %</b>
Répartition par sexe		Homme		597	85 %
		Femme		107	15 %
<b>Nombre d'étudiants en stage</b>		<b>Genre</b>			
Total	<b>10</b>	Homme		6	60 %
		Femme		4	40 %
<b>Bons de commande</b>		<b>Emplacement du point de vente</b>			
Nombre total de bons de commande	<b>1 080</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		595	55 %
		Autres Canadiens		317	29 %
Valeur totale (en millions de dollars)	<b>117,8</b>	Non-Canadiens		168	16 %
<b>Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 dollars</b>		<b>Lieu d'attribution des contrats</b>			
Nombre de contrats attribués	<b>0</b>	Terre-Neuve-et-Labrador		0	0 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
<b>Dépenses</b>		<b>Estimations du contenu</b>			
Total (en millions de dollars)	<b>157,5</b>	Terre-Neuve-et-Labrador			44 %
		Autres Canadiens			12 %
		Non-Canadiens			44 %